

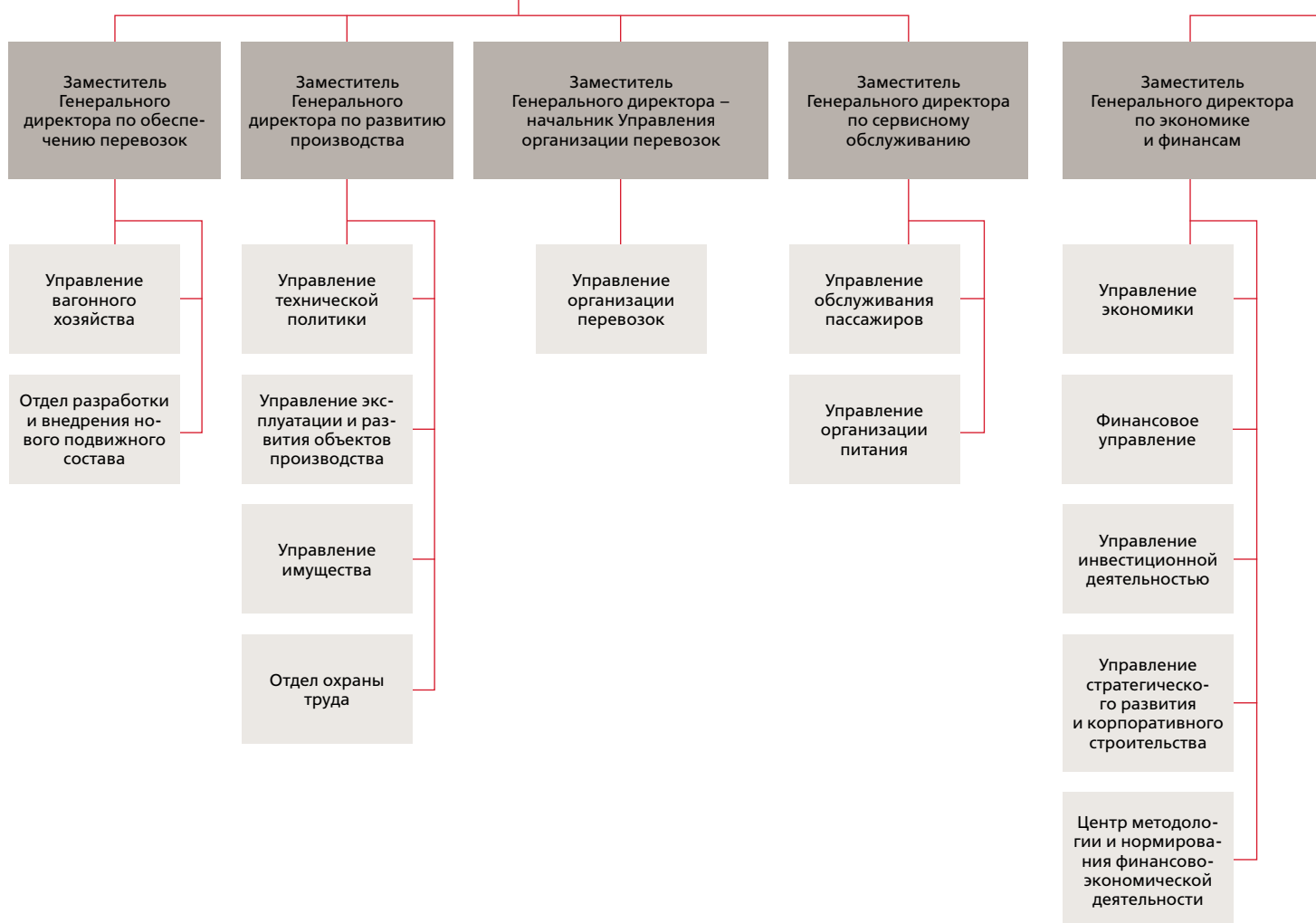
## Организационная структура

Организационная структура АО «ФПК» включает в себя аппарат управления, 15 региональных филиалов, 3 дочерних общества и 1 вагонный участок центрального направления. В состав

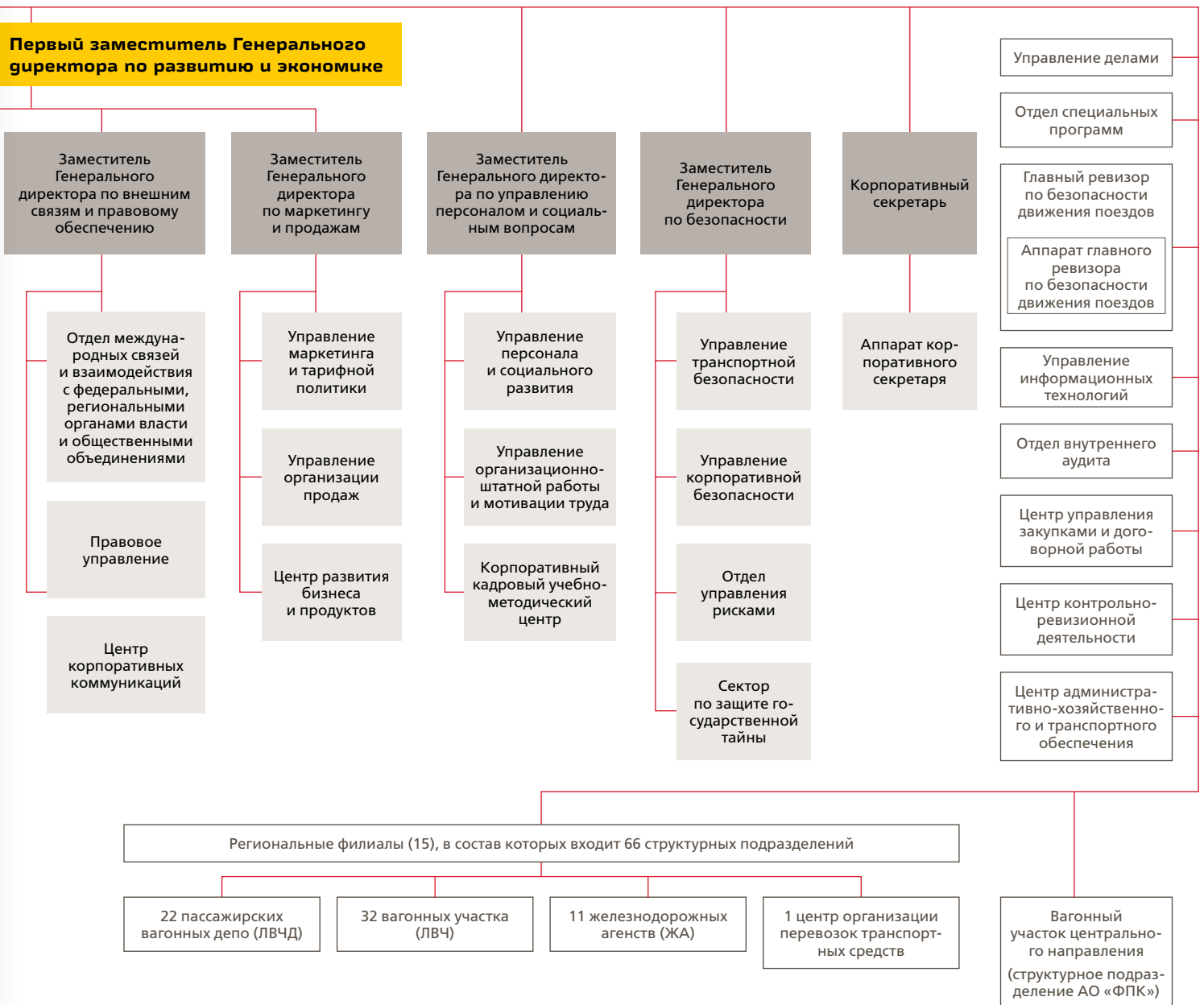
филиалов входят 22 пассажирских вагонных депо, 32 вагонных участка, 11 железнодорожных агентств и Центр организации перевозок транспортных средств.

### Генеральный директор

#### Первый заместитель Генерального директора по производству



### Организационная структура АО «ФПК» (по состоянию на 31 декабря 2017 г.)

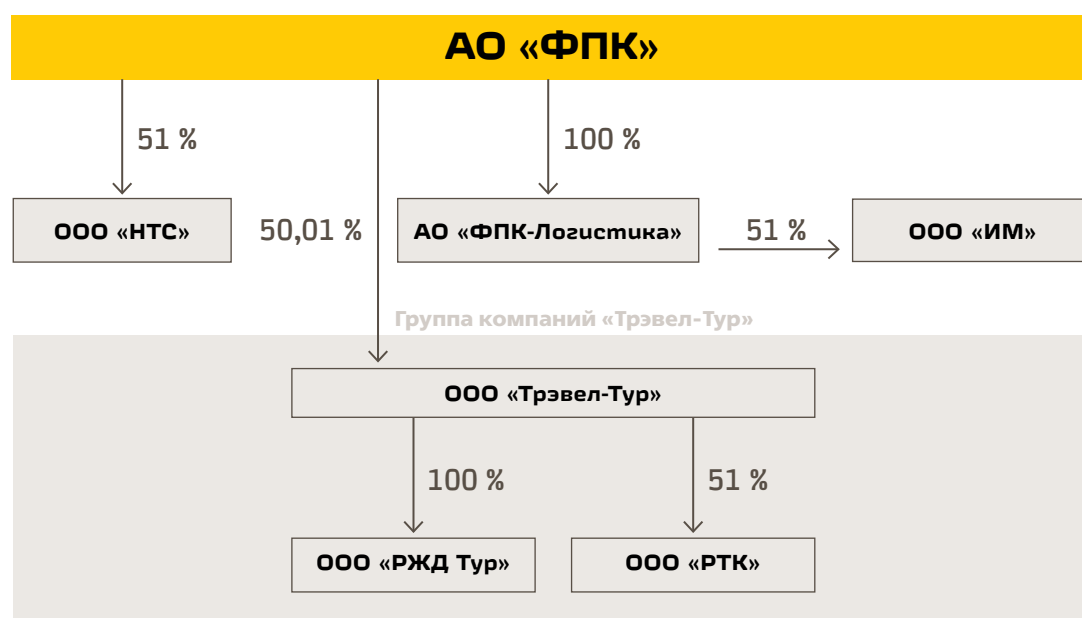


## Дочерние и зависимые общества

В периметр корпоративного управления АО «ФПК» входят следующие дочерние и зависимые общества: ООО «НТС»,

ООО «Трэвел-Тур», ООО «РЖД Тур», ООО «РТК», АО «ФПК-Логистика» и ООО «ИМ».

Структура субхолдинга «ФПК»



### ООО «НТС»

ООО «НТС» осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- поставка напитков, продуктов питания и непродовольственных товаров в поезда АО «ФПК» для последующей их реализации пассажирам через проводников и независимых операторов, работающих в поездах;
- мелкая и крупная оптовая торговля напитками и продовольственными товарами со складов, арендуемых ООО «НТС», любым организациям, реализующим данную продукцию на территории России;
- деятельность в качестве оператора вагонов-ресторанов совместно с ООО «КТА» в рамках договора простого товарищества.

Кратко о Компании  
Стратегия Компании

**Бизнес-модель и активы Компании**  
Обзор рынка

Маркетинговая политика  
Взаимодействие с органами  
государственной власти  
Российской Федерации  
Управление рисками

Обслуживание пассажиров  
Качество и безопасность  
Анализ операционных  
результатов  
Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность  
Международное сотрудничество  
Корпоративное управление  
Устойчивое развитие  
Приложения

## ООО «НТС»

Показатель	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			млн руб.	%
Чистая прибыль	64,7	76,3	11,6	118

## Динамика объема продаж товара по каналам сбыта

Показатели	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			млн руб.	%
Продажи товаров пассажирам (через проводников)	917	891	-26	97,2
Независимые операторы	69	39	-30	56,5
Прочие покупатели	279	228	-51	81,7
Итого	1 265	1 158	-107	91,5

По итогам 2017 года произошло сокращение объемов продаж по всем каналам продаж относительно результата 2016 года на 8,5 %. Сокращение по каналу продаж «Независимые операторы» обусловлено снижением взаимодействия с операторами вагонов-ресторанов. По каналу продаж «Проводники» сокращение объема продаж

обусловлено снижением пассажирооборота на 3 %. Также произошло сокращение по каналу «Прочие покупатели». Это обусловлено ростом цен на закупаемую продукцию, которое произошло в 2017 году. В результате ООО «НТС» было вынуждено поднять стоимость своей продукции, что привело к сокращению объемов продаж.

## Группа компаний «Трэвел-Тур»

Целями вхождения АО «ФПК» в бизнес группы компаний «Трэвел-Тур» являются:

- развитие туристического направления на железнодорожном транспорте путем разработки новых туристических железнодорожных маршрутов;
- увеличение объемов перевозок по железной дороге организованных групп пассажиров;
- развитие железнодорожных путешествий для среднего класса;
- удовлетворение спроса иностранных и российских граждан на посещение культурных и исторических центров России.

## ООО «Трэвел-Тур»

ООО «Трэвел-Тур» – компания, оказывающая юридические услуги своему дочернему обществу ООО «РЖД Тур» и фактически

не осуществляющая никакой другой деятельности. Туристическая деятельность сосредоточена в дочернем обществе ООО «РЖД Тур».

## ООО «РЖД Тур»

Основными видами деятельности ООО «РЖД Тур» являются организация собственных туристических маршрутов с использованием железнодорожного транспорта, железнодорожных перевозок, чартерных железнодорожных перевозок

в сегменте VIP, туристических поездок для сотрудников холдинга «РЖД» и обслуживание групп пассажиров по заявкам туристических компаний и корпоративных клиентов в прицепных арендованных вагонах и специальных поездах.

### ООО «РЖД Тур»

Показатель	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			млн руб.	%
Чистая прибыль	39	42	3	107,5

### Количество обслуженных ООО «РЖД Тур» пассажиров в разрезе направлений деятельности

Направления деятельности	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			человек	%
Туризм	187 693	185 183	-2 510	98,7
Комплексные услуги	9 236	11 880	2 644	128,6
Организация перевозок	33 504	48 326	14 822	144,2
Итого	230 433	245 389	14 956	106,5

В 2017 году оказаны услуги 245 тыс. человек, что выше уровня 2016 года на 6,5 %.

Увеличение в абсолютном выражении составило 15 тыс. человек.

## ООО «РТК»

ООО «РТК» не ведет хозяйственную деятельность с 1 июля 2017 г.

## АО «ФПК-Логистика»

Целями создания АО «ФПК-Логистика» являются укрепление конкурентоспособности грузобагажных перевозок в составе группы АО «ФПК», достижение прибыльности данной сферы деятельности и возвращение лидирующих позиций на рынке перевозок грузобагажа.

Основными видами деятельности общества являются:

- оказание услуг по организации транспортно-экспедиционного обслуживания по доставке грузобагажа багажными вагонами по территории Российской Федерации;
- предоставление багажных вагонов в аренду.

Кратко о Компании  
Стратегия Компании

**Бизнес-модель и активы Компании**  
Обзор рынка

Маркетинговая политика  
Взаимодействие с органами  
государственной власти  
Российской Федерации  
Управление рисками

Обслуживание пассажиров  
Качество и безопасность  
Анализ операционных  
результатов  
Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность  
Международное сотрудничество  
Корпоративное управление  
Устойчивое развитие  
Приложения

## АО «ФПК-Логистика»

Показатель	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			млн руб.	%
Чистая прибыль	2,4	48,9	46,5	2037,5

## Производственные показатели АО «ФПК-Логистика»

Показатели	2016	2017	Изменение 2017/2016	
			шт.	%
Количество вагоноотправок	513	1 291	778	251,7
Рабочий парк вагонов	34	40	6	117,6

По итогам 2017 года рост вагоноотправок общества относительно результата 2016 года составил 151,7 %, что обусловлено увеличением рабочего парка вагонов на 6 рабочих единиц в результате

получения 55 вагонов от АО «ФПК» по договору купли-продажи акций АО «ФПК-Логистика» путем проведения дополнительной эмиссии акций.

## ООО «ИМ»

ООО «ИМ» выступает оператором проекта «Инновационная мобильность» группы компаний «РЖД», целью которого является построение современной инфраструктуры продаж электронных билетов пассажирам на все виды транспорта, обеспечивая пассажиру поездку «от двери до двери».

Целью проекта является запуск и развитие в России полноценной платформы «инновационной мобильности», предоставляющей услуги планирования, бронирования и оплаты перевозки

пассажиров различными видами транспорта, а также дополнительные сопутствующие услуги через единый интерфейс.

В связи с тем, что ООО «ИМ» зарегистрировано 20 октября 2016 г. и согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» первым отчетным периодом будет являться период с даты государственной регистрации ООО «ИМ» по 31 декабря календарного года, то есть с 20 октября 2016 г. по 31 декабря 2017 г.

## ООО «ИМ»

Показатель	20.10.2016 – 31.12.2017
Чистая прибыль, млн руб.	4,9

## Производственные показатели ООО «ИМ»

Показатель	20.10.2016 – 31.12.2017
Количество оформленных электронных билетов, тыс. шт.	3 063