

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «ФПК»

Уважаемые акционеры, коллеги!

Ключевым направлением деятельности АО «ФПК» в 2017 году стало дальнейшее совершенствование клиентоориентированного подхода к обслуживанию пассажиров, включая активное обновление и модернизацию вагонного парка, развитие спектра услуг и повышение доступности перевозок. В то же время АО «ФПК» является успешной бизнес-единицей холдинга «РЖД». Чистая прибыль Компании по итогам 2017 года увеличилась на 49 % и составила 7,9 млрд руб.

49 %

рост чистой прибыли
Компании в 2017 году

Приятно отметить, что жители и гости нашей страны замечают растущий уровень сервиса и все чаще выбирают для своих путешествий поездку дальнего следования. Так, в 2017 году Компанией было перевезено свыше 95 млн человек, количество отправленных пассажиров АО «ФПК» во внутригосударственном сообщении увеличилось на 1,4 %.

Растет уровень комфорта и сервиса, сокращается время в пути следования, расширяется маршрутная сеть двухэтажных поездов. Около 90 % от общего объема инвестиций направляется на обновление подвижного состава. Благодаря снижению ставки НДС до 0 % объем закупок в прошлом году был увеличен почти в 1,5 раза и составил 425 вагонов, в том числе 41 двухэтажный. В 2018 году планируется закупить уже более 600 новых вагонов. Продолжается модернизация пассажирских вагонов, находящихся в парке АО «ФПК». Крайне важно не останавливаться на достигнутом и продолжать улучшать условия поездки. Перед Компанией стоит ряд первоочередных задач, например, неполная оснащенность вагонов экологически чистыми туалетными комплексами и установками кондиционирования воздуха. В АО «ФПК» над этим планомерно работают, и до 2025 года Компания решит эти задачи.

В 2017 году Компанией эффективно применялась стратегия по снижению стоимости проезда пассажиров. Например, в прошлом году 75 % проездных документов в рамках системы динамического ценообразования были реализованы по тарифам ниже или сопоставимым с уровнем базового тарифа. Разнообразные маркетинговые акции также позволили предложить пассажирам путешествия по привлекательным ценам.

К числу приоритетов АО «ФПК» относится бережное отношение к окружающей среде и минимизация отрицательного влияния на природу. В 2017 году АО «ФПК» сократило выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 6,65 %. Совместно с холдингом «РЖД» Компания поддержала Год экологии: так, в прошлом году двухэтажный поезд «Северная Пальмира» сообщением Санкт-Петербург – Адлер курсировал в специальном оформлении, посвященном уникальной экосистеме России, проектам бережного отношения к природе и экологичности железнодорожного транспорта.

Важно отметить, что в отчетном году АО «ФПК» провело работу по актуализации стратегии своего развития до 2030 года, которая определит вектор движения Компании.

>95

млн пассажиров

перевезено в 2017 году

Кратко о Компании

Стратегия Компании

Бизнес-модель и активы Компании

Обзор рынка

Маркетинговая политика

Взаимодействие с органами
государственной власти
Российской Федерации

Управление рисками

Обслуживание пассажиров

Качество и безопасность

Анализ операционных
результатов

Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность

Международное сотрудничество

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Ключевыми направлениями развития бизнеса Компании станут повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), увеличение объемов перевозки пассажиров и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки.

Можно с уверенностью сказать, что достижение поставленных целей будет способствовать дальнейшим позитивным изменениям и позволит АО «ФПК» повысить конкурентоспособность на российском и международном рынках транспортных услуг.

**Дмитрий Владимирович
ПЕГОВ**

