

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ

В 2017 году АО «ФПК» провело работу по актуализации стратегии своего развития до 2030 года. По итогам года проект стратегии был одобрен Советом директоров АО «ФПК» и представлен для рассмотрения в ОАО «РЖД».

МИССИЯ

Обеспечение лидирующего в России уровня безопасности, удобства и комфорта услуг пассажирской мобильности дальнего следования.

ВИДЕНИЕ

АО «ФПК» – лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации, высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная Компания, нацеленная на увеличение стоимости при обеспечении устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации с переходом на механизм заключения договоров об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения.

Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации:

- национальный перевозчик, осуществляющий «традиционные» и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья;
- лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации;
- лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации с автобусными и авиаперевозками на комплементарных направлениях, предлагающий наиболее удобный спектр вариантов для мультимодальных маршрутов, охватывающих ключевые востребованные направления дальнего следования.

89,9

млрд пасс.-км

пассажирооборот
к 2020 году

Кратко о Компании

Стратегия Компании

Бизнес-модель и активы Компании

Обзор рынка

Маркетинговая политика

Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации

Управление рисками

Обслуживание пассажиров

Качество и безопасность

Анализ операционных результатов

Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность

Международное сотрудничество

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Высокоэффективная, финансово устойчивая Компания

Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.

Клиентоориентированная Компания

Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.

Социально ответственная Компания

Устойчивое развитие мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации, включая перевозки по технологически убыточным маршрутам, в том числе за счет договоров об организации регулярного пассажирского железнодорожного сообщения.

242

млрд руб.

плановая выручка в 2020 году

141,2

млрд руб.

объем инвестиций до 2020 года, в том числе на закупку нового подвижного состава

8,5

млрд руб.

объем субсидий в 2020 году для обеспечения социально значимых маршрутов движения

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ

Согласно проекту стратегии развития до 2030 года основной фокус бизнеса Компании будет направлен на существенное повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на пассажироемких направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки. При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов. По итогам 2017 года представленный проект стратегии был одобрен Советом директоров АО «ФПК» и представлен для рассмотрения в ОАО «РЖД».

2017

Железнодорожный перевозчик

- Зависимость от субсидий
- Недостаточная клиентоориентированность
- Устаревающий парк
- Сложное клиентское предложение
- Потенциал оптимизации сети
- Ограниченность мультимодального предложения



Пассажирооборот
млрд пасс.-км

87



Количество перевезенных пассажиров
млн пассажиров

95



Средняя скорость¹
км/ч

57



Использование вместимости
%

69



Чистая прибыль
млрд руб.

8



Доля рынка
%

28

¹ Прирост средней скорости в основном обеспечивается ускорением ключевых направлений (например, средняя скорость на направлении Центр-Юг возрастает с 68 до 99 км/ч в 2025 году).

Кратко о Компании

Стратегия Компании

Бизнес-модель и активы Компании

Обзор рынка

Маркетинговая политика

Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации

Управление рисками

Обслуживание пассажиров

Качество и безопасность

Анализ операционных результатов

Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность

Международное сотрудничество

Корпоративное управление

Устойчивое развитие

Приложения

Основные показатели стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок. Стратегия АО «ФПК» предполагает сохранение существующей роли Компании в стратегической программе развития холдинга «РЖД».

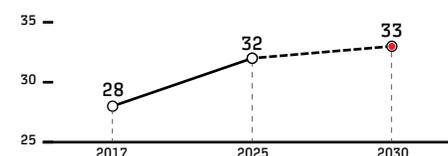
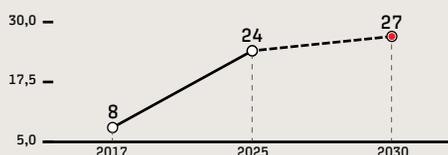
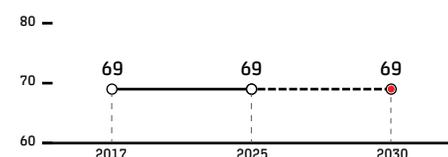
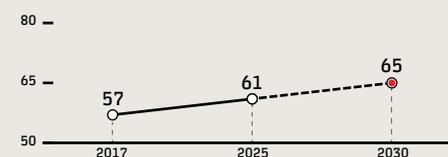
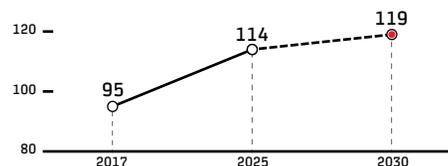
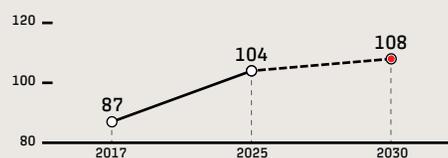
2025

ДПР

2030**104****108****114****119****61****65****69****69****24****27****32****33**

Лидер пассажирской мобильности в России

Высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная Компания, нацеленная на увеличение стоимости при обеспечении развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации с переходом на механизм заключения договоров об организации регулярного железнодорожного сообщения.



До 2020 года для Компании установлены контрольные параметры.

Контрольные параметры для АО «ФПК»

ПОКАЗАТЕЛИ ¹	2018	2019	2020
Объем инвестиций без НДС, млрд руб.	44,9	52,9	43,4
Выручка, млрд руб.	217,4	226,3	242,0
ЕВИТДА с учетом субсидий, млрд руб.	21,8	27,7	33,4
Субсидии, млрд руб.	8,5	8,5	8,5
Уровень безопасности движения, событий на тыс. поездо-км	8,80	8,69	8,51
Темп роста производительности труда, %	105,0	105,0	105,0
Пассажирооборот, млрд пасс.-км	87,7	88,2	89,9
Чистая прибыль, млрд руб.	2,2	4,8	8,3

¹ Параметры на 2018–2020 годы приведены в соответствии с плановыми параметрами, утвержденными Советом директоров АО «ФПК».

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Сеть

Предусматривается фундаментальная оптимизация сети:

- в сегменте до 1500 км:
 - повышение скорости,
 - увеличение вместимости;
- в сегменте от 1500 км:
 - повышение эффективности,
 - внедрение «хабовой» структуры,
 - развитие высокоскоростных магистралей.

Переход на инновационный подвижной состав

Запланировано полное и своевременное обновление парка с постепенным переходом на инновационный подвижной состав (примерно 35 % парка к 2025 году). За период с 2018 по 2025 год планируется обновить почти

7 тыс. вагонов – более трети существующего парка. Также предусматривается замена традиционных вагонов на двухэтажные – до 2025 года планируется закупка более 1 тыс. единиц.

Текущее состояние парка пассажирских вагонов

Парк пассажирских вагонов АО «ФПК» по состоянию на 31 декабря 2017 г. насчитывал 19 386 вагонов. Более 10,3 тыс. вагонов имеют возраст свыше 20 лет.

Одним из основных показателей, дающих представление о техническом состоянии парка пассажирских вагонов, является средний возраст вагонов. По состоянию на 31 декабря 2017 г. средний возраст вагонов парка АО «ФПК» составлял 19,1 лет.