

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И АКТИВЫ КОМПАНИИ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Государство

- Регулирование, субсидирование, заинтересованность в увеличении транспортной подвижности населения
- Контроль соответствия уровня качества и безопасности перевозок требованиям утвержденных стандартов
- Повышение инвестиционной привлекательности транспортной отрасли
- Повышение бюджетной эффективности транспорта

Ключевые партнеры

ХОЛДИНГ «РЖД»

- **ОАО «РЖД»**
Поставщик услуг локомотивной тяги и инфраструктуры
- **Росжелдорснаб**
Поставщик оборудования и МТР
- **Пригородные пассажирские компании**
Продажа билетов, мультимодальные перевозки

РЫНОК

- **ОАО «ТВЗ»**
Поставщик вагонов
- **Рынок финансов**
- **Рынок труда**
- **Рынок оборудования и МТР**
- **Рынок технологий**
- **Рынок технических и сервисных услуг**
Поставщики ресурсов

АО «ФПК»

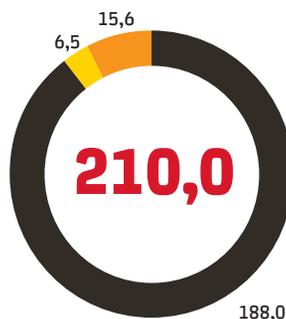
Виды бизнеса

- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в регулируемом сегменте
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании во внутригосударственном сообщении в дерегулированном сегменте
- Перевозки пассажиров в дальнем следовании в международном сообщении
- Перевозки багажа, грузобагажа и почты в дальнем следовании
- Прочие виды бизнеса

Ключевые ресурсы



Структура расходов, млрд руб.



РАСХОДЫ ПО ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 194,4

- Расходы по перевозке пассажиров – 188,0
- Расходы на услуги инфраструктуры – 68,9
- Расходы на аренду локомотивов – 41,1
- Расходы по перевозке багажа, грузобагажа, почты – 6,5
- Расходы по прочим видам деятельности – 15,6

Инвестиционные расходы

- Приобретение подвижного состава
- Модернизация подвижного состава
- Обновление депохозяйства и безопасность
- Программа информатизации
- Прочие

25,9
млрд руб.

Кратко о Компании
Стратегия Компании
Бизнес-модель и активы Компании
Обзор рынка

Маркетинговая политика
Взаимодействие с органами государственной власти Российской Федерации
Управление рисками

Обслуживание пассажиров
Качество и безопасность
Анализ операционных результатов
Инвестиционная деятельность

Закупочная деятельность
Международное сотрудничество
Корпоративное управление
Устойчивое развитие
Приложения

Продуктовая линейка

Перевозка

- В фирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В нефирменных поездах в вагонах люкс, СВ, купе, плацкарт, МВПС, сидячий
- В международных поездах в вагонах люкс, RIC, сидячий
- В туристических поездах

Прочие

- Перевозка багажа, грузобагажа и почты
- Оказание дополнительных сервисных услуг в поездах
- Ремонт и обслуживание подвижного состава клиентов
- Прочие виды услуг

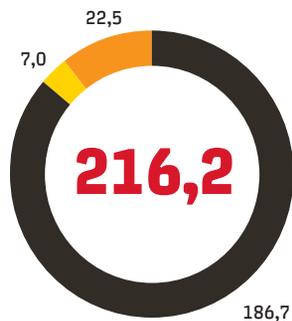
Продвижение

- Использование узнаваемого бренда холдинга «РЖД»
- Программа лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД»
- Проведение маркетинговых акций
- Присутствие в сети Интернет
- Рекламные кампании

Каналы продаж, %



Структура доходов, млрд руб.



- Выручка от перевозки пассажиров – 186,7
- Доходы от перевозки багажа, грузобагажа и почты – 7,0
- Доходы от прочих видов деятельности – 22,5
- Поступления из федерального бюджета – 7,9

Прибыль

Чистая прибыль



7,9
млрд руб.

Ключевые ценности для клиентов

для Пассажиров

- Безопасное, доступное и комфортное перемещение
- Хорошее впечатление от отдыха во время путешествия
- Экономия времени

для государства

- Обеспечение транспортной подвижности населения при эффективности бюджетных расходов

для корпоративных клиентов и других потребителей

- Высокое качество выполняемых работ за приемлемую цену в разумные сроки

Клиенты

- Пассажиры
- Корпоративные клиенты
- Другие потребители
- Органы государственной власти и ведомства